

**REGOLAMENTO CONCORSO  
“VINCI CON L'APP DI CENTRO LEONARDO”**

**DITTA PROMOTRICE:**

Consorzio degli Operatori del Centro Commerciale Leonardo con sede in Viale G. Amendola n. 129, Imola - CF e P.IVA: 02672571201(di seguito Promotore)

**SOGGETTI DELEGATI:**

Next Different S.p.A. con sede in Via Tortona, 37 – 20144 Milano  
Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano

**DENOMINAZIONE:**

**“VINCI CON L'APP DI CENTRO LEONARDO”**

**AMBITO TERRITORIALE:**

Regione Emilia-Romagna.

**DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:**

Dal 8 gennaio al 30 dicembre 2025

**DESTINATARI DEI PREMI:**

I clienti maggiorenni del Centro Commerciale che avranno scaricato l'App e si siano registrati con i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di cellulare, data di nascita. Dati facoltativi: genere e cap).

*Sono esclusi dalla partecipazione:*

- le persone fisiche di età inferiore a 18 anni.
- I dipendenti e collaboratori del Soggetto Promotore
- I proprietari ed i dipendenti dei Punti Vendita del Centro Commerciale
- Il personale interno del Centro Commerciale
- Tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso

**PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:**

L'App del Centro Commerciale Leonardo e tutti i prodotti e servizi venduti dai negozi presenti all'interno della galleria ad esclusione dei generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS e giornali, bollette postali, carte regalo, ricariche telefoniche, farmaci OTP - SOT, prodotti per lattanti e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

**ELENCO DEI PREMI:**

**INSTANT WIN:**

quantità	descrizione	valore
750	Buoni Spesa Ipercoop da 20€	15.000,00€
900	Gift Card Centro Leonardo da 20€	18.000,00€
<b>1.650</b>	<b>Totale</b>	<b>33.000,00€</b>

**ESTRAZIONE FINALE:**

quantità	descrizione	valore
1	Gift Card Centro Leonardo da 1.000€	1.000,00 €
2	Gift Card Centro Leonardo da 500€	1.000,00 €
10	Gift Card Centro Leonardo da 100€	1.000,00 €
<b>13</b>	<b>Totale</b>	<b>3.000,00€</b>

**TOTALE MONTEPREMI:** nr. 1.663 premi per un totale montepremi di € 36.000,00.

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:**

Durante la presente iniziativa, i clienti che avranno installato sul proprio dispositivo l'App di Centro Leonardo scaricata gratuitamente da Apple Store e Google Play Store, dovranno registrarsi con i propri dati personali (nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di cellulare, data di nascita. Dati facoltativi: genere e cap) e potranno raccogliere i punti dal 2 gennaio al 30 dicembre 2025, come da dettaglio specificato in seguito.

**Il criterio di assegnazione dei punti è il seguente:**

<b>Azione</b>	<b>Punti</b>
Registrazione App - Benvenuto	20
Visite al centro commerciale	5
Seguire almeno 20 negozi	10
Scontrino di spesa	€/punto

In determinati periodi dell'anno, il Promotore si riserva la possibilità di elargire punti extra in giornate particolari, ad esempio: giorno della festa della Mamma, primo giorno di saldi, venerdì del Black Friday.

Per partecipare all'Instant Win l'utente deve avere accumulato **un minimo di 20 punti**.

Si precisa che contribuiranno all'accumulo punti tutti gli scontrini di spesa effettuata all'interno dei negozi presenti nel centro commerciale Leonardo.

L'accumulo punti avrà una conversione **1 € di spesa = 1 punto**.

I punti massimi ottenibili con un singolo scontrino sono pari a 200. Potrà essere caricato al massimo uno scontrino per punto vendita nell'arco della stessa giornata. Saranno considerate valide, e quindi accettate, esclusivamente le foto che ritraggono lo scontrino con tutti gli elementi necessari chiaramente visibili. Il partecipante è tenuto a caricare foto bene a fuoco e gli scontrini devono essere ben stesi e posizionati in verticale e dritti. In ogni caso, la leggibilità delle foto caricate dipende esclusivamente dal partecipante e dallo strumento da lui utilizzato per fotografare gli scontrini. In caso di mancata lettura automatica dello scontrino, il sistema richiederà una verifica manuale effettuata da un operatore, che, a seguito di convalida con esito positivo della partecipazione, procederà ad accreditare i punti al partecipante. L'utente ha 7 giorni di tempo dalla data di emissione dello scontrino per caricarlo in App, dopodiché gli scontrini non saranno più ritenuti validi.

Per ottenere i punti visita sarà necessario aprire l'app del Centro, mentre si è all'interno della galleria durante gli orari di apertura, entrare nella sezione del concorso e seguire le istruzioni.

**DETTAGLIO ATTIVITA':**

**INSTANT WIN**

**Dal 8 gennaio al 29 dicembre 2025**, attraverso il gioco Ruota della fortuna, presente all'interno dell'app, l'utente potrà utilizzare i propri punti per tentare di vincere buoni spesa Ipercoop spendibili all'interno dell'ipermercato e gift card Centro Leonardo spendibili solo nei negozi della galleria del Centro.

L'esito della giocata verrà visualizzato sul display con l'indicazione:

- del premio vinto, in caso di vincita e relative istruzioni di consegna del premio
- la scritta non hai vinto, in caso di non vincita

Il software che gestisce l'assegnazione dei premi è certificato ed assicura la casualità nell'assegnazione dei premi. Il software non è manomettibile.

Si precisa che il ritiro del premio potrà avvenire – entro e non oltre il 15 gennaio 2026 - recandosi al Centro Commerciale Leonardo e mostrando la carta d'identità dell'utente risultato vincitore.

### **ESTRAZIONE PREMI**

Il 30 dicembre 2025 verrà effettuata l'estrazione di 13 premi finali, quali:

- una gift Card del Centro Leonardo da € 1.000
- due gift Card del Centro Leonardo da € 500
- 10 gift Card del Centro Leonardo da € 100

Potranno partecipare all'estrazione dei premi solo gli utenti che risulteranno iscritti alla App, **entro le ore 23.59 del giorno precedente alla giornata di estrazione** e che avranno indicato un numero di telefono di contatto.

L'estrazione verrà effettuata in presenza presso il Centro Commerciale Leonardo, indicativamente dalle ore 16:00 e terminerà entro le ore 19:00, presso la postazione dedicata.

Tutte le estrazioni saranno effettuate alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori.

A seguito dell'estrazione, i vincitori verranno contattati live al numero rilasciato in fase di registrazione ed informati della vincita. Si precisa che verranno effettuati 3 tentativi di contatto. Se il vincitore non risponderà o risulterà irreperibile, si procederà ad estrarre altro vincitore.

Si precisa che il ritiro del premio potrà avvenire mostrando la carta d'identità dell'utente risultato vincitore.

### **REGOLE DI CARATTERE GENERALE**

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso ed in caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

Il Promotore si riserva di integrare nel corso della presente iniziativa eventuali ulteriori azioni, non prevedibili al momento della stesura del presente regolamento, che potranno essere messe in atto nei mesi successivi e fino alla fine del periodo promozionale. Le eventuali variazioni saranno migliorative e non potranno ledere i diritti acquisiti dai partecipanti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta/incomprensibile compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM, email, posta, ecc.) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in merito alle irregolarità e/o al mancato possesso dei documenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta d'identità, passaporto, patente di guida idonea) necessari ai fini del ricevimento o della fruizione dei premi da parte dei vincitori. Sotto questo profilo, sarà esclusiva responsabilità di ciascun vincitore dotarsi tempestivamente di ogni documento di identità e/o titolo e/o autorizzazione amministrativa eventualmente necessari al ricevimento o alla fruizione dei premi.

Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, il Promotore.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso dei premi consegnati.

Il Promotore dichiara che, alla luce della politica di trattamento applicata, tra le voci di costo presenti sugli scontrini utilizzati per la partecipazione, sarà preso in considerazione unicamente l'importo totale, al netto di sconti e promozioni.

Apple Inc. ("Apple") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata al Promotore.

Google Inc. ("Google") non è sponsor della presente manifestazione a premi, dei premi in palio, né ditta associata al Promotore.

L'APP è scaricabile gratuitamente da App Store e da Google Play Store su smartphone. L'utente può verificare se è possibile installarla sul proprio device direttamente sul proprio Store.

### **GIFT CARD CENTRO LEONARDO**

Sono valide 1 anno dalla data di consegna. Non sono convertibili in denaro, non danno diritto a resto ed eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore e sono utilizzabili in tutti i negozi della Galleria aderenti.

Non possono essere utilizzate per l'acquisto di generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS, giornali, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, prodotti farmaceutici. Gli alimenti per lattanti e tutti i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

### **BUONO SPESA IPERCOOP**

Il buono spesa Ipercoop ha una validità di 12 mesi. Il buono può essere utilizzato su più spese diverse e deve essere conservato fino al suo esaurimento. Una volta scaduto, non è più utilizzabile e non dà diritto a credito residuo. Può essere cumulato con altri buoni per il pagamento della stessa spesa. Non può essere convertito in denaro.

Il buono non è utilizzabile per il pagamento di utenze o l'acquisto di gift card.

### **FIDEJUSSIONE**

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% (cento per cento) del valore del montepremi previsto.

### **ESTRAZIONI**

Tutte le estrazioni saranno effettuate alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori.

Nelle estrazioni si utilizzeranno il database dei partecipanti aventi diritto e un software certificato che assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori. Il software non è manomettibile.

### **STRUMENTI ELETTRONICI E TELEMATICI UTILIZZATI DAI PARTECIPANTI:**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà dipendenti dagli strumenti tecnici utilizzati dal partecipante: tablet, computer, smartphone, collegamento internet, software e l'hardware, trasmissione e connessione, accessibilità alla Web App del Centro Commerciale e alla rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un partecipante il completamento della procedura di registrazione, l'ottenimento dei premi e più in generale la partecipazione al concorso.

### **DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:**

Il Promotore rinuncia al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

**PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI:**

Eventuali premi non assegnati o non richiesti, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Montecatone ONLUS, Via Montecatone nr. 37, 40026 Imola (BO) - CF: 90029610376.

**ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

La partecipazione a questa iniziativa comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato del premio in palio.

**ALTRI ELEMENTI:**

Il concorso verrà pubblicizzato con materiale promo-pubblicitario e con tutti gli altri mezzi che il promotore riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso presso i destinatari dello stesso; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Copia integrale del presente regolamento sarà a disposizione dei clienti sul sito web del Centro Commerciale.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il contenuto degli articoli del presente regolamento, previa notificazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, avendo cura che le modifiche apportate non ledano in alcun modo i diritti dei partecipanti al concorso.

In tal caso, questi ultimi saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità con cui sono venuti a conoscenza delle condizioni iniziali.

**TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):**

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (in seguito anche "GDPR") Il Promotore dell'iniziativa in oggetto, nella propria qualità di Responsabile del Trattamento dei dati personali, dichiara che la relativa informativa sarà agevolmente consultabile dal partecipante (interessato) in formato digitale in fase di registrazione effettuando lo scaricamento (download) dell'APP.

Per l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 GDPR il Responsabile è contattabile presso la propria sede oppure all'indirizzo e-mail [privacy@gruppoigd.it](mailto:privacy@gruppoigd.it) il quale informa di aver nominato un Responsabile per la protezione dei dati "Data Protection Officer, "DPO" contattabile a tali fini all'indirizzo e-mail: [dpo@gruppoigd.it](mailto:dpo@gruppoigd.it)

Imola, 13 dicembre 2024.